

令和 2 年吉日

関係各位

一般社団法人明和観光商社

アドバイザー の招聘 および DMO 事業推進 による観光商社魅力アップ事業  
**体験型ゲームで「SDGs (エスディーゼズ) 」を学ぼう！**  
講座開催のお知らせ

**参加費無料、先着 50 名様迄**

拝啓

立春の候、皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、さっそくですが、2019 年 4 月より明和町内で観光地域づくりにチャレンジしている一般社団法人明和観光商社（以下、商社と省略）よりお知らせです。



最近、よく耳にする「SDGs」。「Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）」の略称で、国連加盟 193 か国が掲げた 17 の目標のことで、サミットで全会一致で採択されました。2030 年までに、貧困や飢餓、エネルギー、気候変動、平和的社会など、持続可能な開発のための諸目標を達成するために私たちは力を尽くさなければならないのですが、採択から 4 年たった今も、あまりよく理解されていないのが実情です。

そこで、「なぜ SDGs が私たちの世界に必要なのか」、そして「それがあることによってどんな変化や可能性があるのか」を体験的に理解するための「ゲーム&講座」を開催いたします。

以下の情報をよみ、お申し込みください。皆様のご出席を、心よりお待ちしております。

敬具

**一般社団法人明和観光商社**

〒515-0301 三重県多気郡明和町大堀川新田 9

TEL 0596 (67) 6850 FAX 0596 (67) 4081

担当：秋山実愛、中岡章紀子

Mail: akiyama@hana-meiswa.jp

記

- 1 日 時 令和 2 年 2 月 2 8 日（金）18：30～21：00（休憩 15 分含み約 2 時間半）
- 2 開催場所 いつきのみや地域交流センター
- 3 内 容 ①体験型「SDGs」ゲーム チャレンジ  
②何故、「SDGs」がいまの世界に必要なのか？ 講師：廣水乃生氏  
③これからの地域の役割 講師：中川みどり氏
- 4 講 師 次頁参照
- 4 お申込み 次頁の申込書に記入の上ファックスまたは、同じ内容をメールに記載し、上記メールアドレスまでお送り下さい。

## 参加者申込書

参加者氏名	
事業所名 住所等	
部署、役職等	
連絡先 メールアドレス	連絡先 : Mail : @

※個人のお客様は、お名前のところのみ、ご記入下さいませ

### <講師ご紹介>

**廣水乃生 (ヒロミズ・リオ)** ADS 株式会社 代表取締役  
(<https://a-d-s.solutions/>)  
PEACE COIN OÜ CSO (Chief Sustainability Officer)  
(<https://www.peace-coin.org/ja/>)



ビジネス・コミュニティ（国・自治体・地域）・教育の分野に焦点を当てて、Sustainability（持続可能性）を実現する活動を推進。

ビジネス分野では、アパレルメーカー Patagonia（国連の環境に関する最高賞である地球賞 2019 年受賞）の日本支社戦略策定に唯一の外部ファシリテーターとして 10 年間関わる。

現在は、その経験から導き出したビジネスモデルとその移行方法をまとめた『Sustainability を実現する Business Transformation』をセミナー研修やコンサルティングなどで業界問わず想いで繋がる企業に導入している。それらの核となる『Sustainability を実現するビジネスの条件』『Sustainability Innovation Model』は ESG 投融資評価の視点でも革新的な内容として、金融関係・大手コンサルティング会社にも注目され、アドバイザーとしても活躍。

SDGs における連携の課題である縦割り組織構造や立場を超える独自の仕組み『SDGs マルチステークホルダー連携システム』を考え出し、自治体での事業見直しや大手企業とのシステム開発などにも取り組んでいる。

企業や行政等のサステナビリティを高めるために自立分散型システムによるコミュニティソリューションを中心としたコンテンツ提供も行ない、まちづくり・地方創生、NPO/NGO、教員向けのコンテンツなど多岐に渡った取り組みに協力している。

### 中川みどり (ナカガワ・ミドリ)

スタイリスト・地域ブランディング、イベントプロデューサー、2030SDGs 公認ファシリテーター。衣、食、住、遊の全てをステキなものに蘇らせる「スタイリング」という観点で、地域プロデュース・イベントなどを行っている。



YOSHIKI、ウルフルズ、映画「海猿」等、有名人が自らスタイリングを頼みに来るほどの実力者。地域に眠る衣食住の資源を遊をもってつなげる天才。

自らも、tunagaru-tunagaru 食のブランドを設立。※ tunagaru-tunagaru 商標登録済み（食の一部分野）

実績として成功事例は数多くあるが、現在は●福島県天栄村／●石川県珠洲町／●山形県南陽町／●徳島県 徳島藍 ブランディング、ロゴデザイン等で、衣食住遊のブランディングを手掛けている。

