

令和2年度 仮想商店街構築・支援 b. セミナー開催等業務

仕 様 書

1. 事業名

令和2年度地方創生交付金事業 仮想商店街構築・支援 b. セミナー開催等業務

2. 背景

令和元年度の同事業では、仮想商店街での特産品販路拡大を目的としたブランド戦略やデザイン構築のため、ワークショップ形式の事業者セミナーの開催及び“qu”をコンセプトとしたブランド戦略の策定、デザインの提案を行った。

3. 目的

仮想商店街へ出品する意欲のある町内事業者を対象として、昨年度に引き続きワークショップ形式のセミナーを開催し、構築された仮想商店街の充実、ブランド戦略の浸透、売り上げ向上に向けた施策を展開する。具体的には、特産品開発および高付加価値化業務で開発している商品をはじめとする明和町の特産品を対象に、明和ブランドとして統一のパッケージ・デザインの提案を行う。そして仮想商店街のみならず、三重テラスなど首都圏セレクトショップ等においても販路開拓・拡大へつながら、今後の発展に寄与することを目的とする。

4. 事業内容

- (1) ワorkshop形式の事業者セミナー開催
- (2) quのブランドコンセプトに沿ったデザインパッケージの提案(10品目)
 - ・新商品のパッケージ・デザイン
 - ・試作品作成のための既製品容器の選定(容器費用と印刷費は含まない)。
 - ・プレゼンテーションのためのモックアップ制作(経費を含む)。
 - ・試作品作成のための版下データ作成。(販売用パッケージの制作は事業者の負担で取引先業者に依頼)

5. 提案にあたっての基本的事項

- (1) プロダクトデザイン作成にあたっては昨年度策定した“qu”のデザインガイドラインに則る。
- (2) 成果物及び、“qu”のブランドイメージは全て当社が所有するものとする。

6. 事業実施期間

令和元年の契約日から令和2年3月19日(金)まで

7. 事業予算額 1,000 千円 (税込)

8. 成果品

(1) パッケージ・デザイン及びモックアップと、商品 POP

(2) 業務成果報告書 ((出力原稿一式、電子データ一式) 10 部
別途、当社による提示とする